АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.02 PR в социальной работе

Наименование образовательной программы:
Социальное страхование и пенсионное обеспечение

Код и наименование направления подготовки:
39.03.02 Социальная работа

Форма обучения:
очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать и эффективно реализовывать технологии социальной работы, с использованием методов прогнозирования и проектирования и программирования, направленных на обеспечение необходимого объема и качества оказываемых социальных услуг и прав человека в сфере социальной защиты	ПКо-2.3	Способность практического использования навыков выбора социальных технологий и технологий социальной работы, направленных на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты, с учетом индивидуальных особенностей получателя и установленных социальных гарантий, норм и стандартов.
ПК-7	Способен к организации работы по развитию рынка социальных услуг, формированию позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов, привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, частных лиц к реализации мер по социальной защите населения	ПК-7.2	Формирование способности к организации работы по развитию рынка социальных услуг, формированию позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов

Объем дисциплины.

На учебную дисциплину Б1.В.ДВ.09.02PR в социальной работеотведено 3 ЗЕТ по учебному плану, что составляет 108 ак.ч., из них:

- для очной формы обучения: 40ак.ч. на контактную работу, 20ак.ч.лекционных, 20ак.ч. практических занятий, в т.ч. занятия в интерактивной форме – 6ак.ч., 68 ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся.

- для заочной формы обучения: 8 ак.ч. на контактную работу, 4ак.ч. лекционных, 4ак.ч. практических занятий, 96 ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся, 4 ак.ч. на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР, Контроль		
Тема 1	PR как вид маркетинговой коммуникации	26	4	-	4	-	18	О
Тема 2	PR-текст: сущностные характеристики	28	6	-	6	-	16	О
Тема 3	PR в государственных учреждениях социальной защиты	26	4	-	4	-	18	О, ПЗ
Тема 4	PR в деятельности некоммерческих организаций	28	6	-	6	-	16	О, ПЗ
Промежуточная аттестация				-				**зачет**
Всего:		**108**	20		20		68	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР, Контроль		
Тема 1	PR как вид маркетинговой коммуникации	26	1	-	1	1	23	О
Тема 2	PR-текст: сущностные характеристики	26	1	-	1*	1*	23	О
Тема 3	PR в государственных учреждениях социальной защиты	26	1	-	1	1	23	О, ПЗ
Тема 4	PR в деятельности некоммерческих организаций	26	1	-	1	1	23	О, ПЗ
Итого (в период ТО)								
Промежуточная аттестация								
Всего:		108	4202		4	4	96	

		0					

Примечание: 2 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О),практическое задание (ПЗ).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература

1. Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519872 .

2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512271 .

Дополнительная литература

1. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517025.

2. Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519840 .